

今日焦點:

► 中國消費市場

4月社会消费品零售总额略低於預期

國家統計局數據顯示，4月社會消費品零售總額達3.7萬億元人民幣，同比增長5.1%，略低於市場預期的5.5%。零售增速連續第二個月維持在5%以上水平。除汽车以外的消费品零售额同比增长5.6%。其中商品零售額3.3萬億元，同比增长5.1%，餐飲收入4167億元，增长5.2%。

線上零售持續領跑整體市場。1-4月網上零售額同比增长7.7%，線上滲透率達24.3%，同比提升0.4個百分點。受惠於618促銷活動，預計5月網上零售將保持強勁勢頭。線下渠道方面，便利店（+9.1%）、專業店（+6.4%）、超市（+5.2%）、百貨商場（+1.7%）及品牌專賣店（+1.4%）均實現穩定增長。

受益於政府補貼政策家電、傢俱與通訊器材的強勁增長。家用電器和傢俱分別同比漲38.8%與26.9%，反映家電升級需求。儘管有政策支持，受房地產市場低迷影響，建築裝潢材料僅增長9.7%。黃金珠寶類在金價上漲推動下實現25.3%的增幅。值得注意的是，自2024年3月起汽車銷售持續疲軟，我們認為這與車企採取的激進的定價策略及行業激烈競爭有關。

我們的觀點：在政府補貼政策驅動下，短期內消費有望維持低個位數增長。但當耐用品的換新需求飽和後，政策刺激效果將逐步減弱。考量當前消費情緒，我們認為高性價比產品更易獲得消費者青睞。小米（1810 HK）與蜜雪冰城（2097 HK）是具備「性價比」特質的代表企業，目前2025年預測市盈率分別為32.8倍與34.3倍。

香港及中國市場指數	收市	每日升跌	今年累升
恒生指數	23,332	-0.1%	16.3%
中資企業指數	8,460	-0.1%	16.1%
紅籌指數	3,857	0.6%	2.0%
滬深300指數	3,877	-0.3%	-1.5%
上海A股	3,529	0.0%	-2.9%
上海B股	259	0.1%	-2.9%
深圳A股	2,084	0.3%	1.8%
深圳B股	1,190	-0.4%	-1.9%

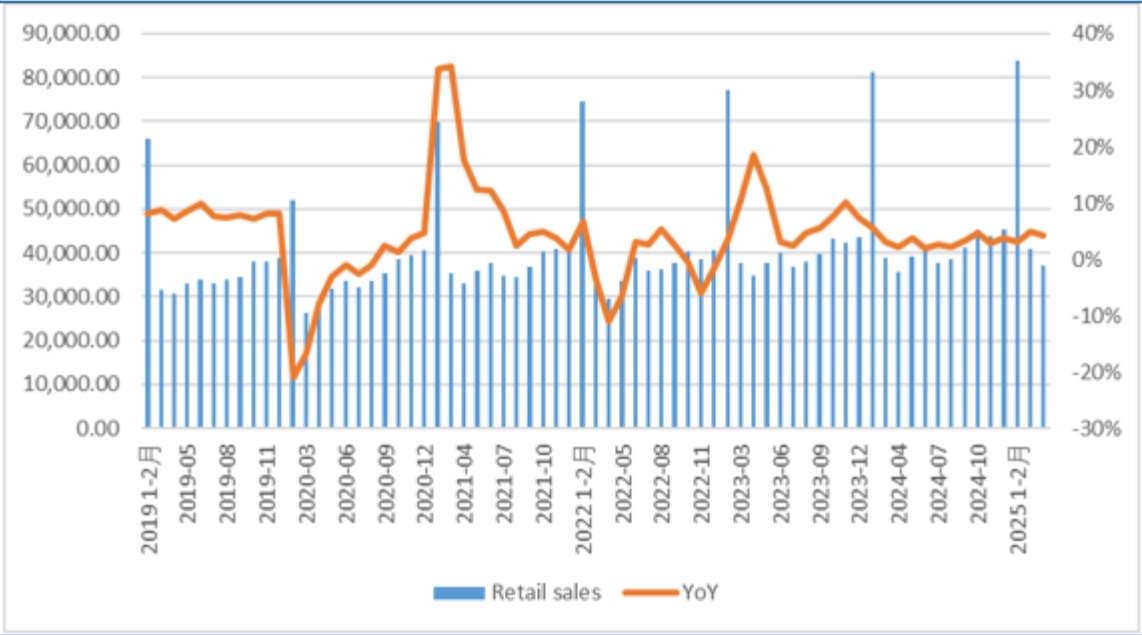
主要市場指數	收市	每日升跌	今年累升
美國道指	42,792	0.3%	0.6%
標普500	5,963	0.1%	1.4%
美國納斯達克指數	19,215	0.0%	-0.5%
日經平均指數	37,751	0.7%	-5.4%
英國富時指數	8,699	0.2%	6.4%
法國證券公會指數	7,883	-0.0%	6.8%
德國法蘭克福指數	23,934	0.7%	20.2%

商品價格	收市	每日升跌	今年累升
金價 (美元/盎司)	3,229	0.8%	22.5%
銅價 (美元/盎司)	1,921	0.4%	7.6%
銀價 (美元/盎司)	32	0.2%	11.8%
原油 (美元/桶)	62	0.3%	-12.4%
銅價 (美元/盎司)	9,523	-0.6%	8.6%
鋁價 (美元/盎司)	2,450	-1.6%	-4.0%
鉛價 (美元/盎司)	1,002	1.1%	10.8%
錫價 (美元/盎司)	2,676	-1.8%	-10.1%
小麥 (美分/蒲式耳)	529	0.8%	-3.9%
玉米 (美分/蒲式耳)	447	0.9%	-4.6%
糖 (美分/磅)	N/A	N/A	N/A
黃豆 (美分/蒲式耳)	1,050	0.1%	1.3%
PVC (美元/噸)	N/A	N/A	-8.1%
CRB 指數	296	0.1%	3.0%
BDI			39.2%

匯率	美元	港元	歐羅	日元	瑞郎	人民幣
美元		7.8	0.9	144.9	0.8	7.2
港元	0.1		0.1	18.5	10.7	0.9
歐羅	1.1	8.8		162.8	1.1	8.1
日元	0.0	5.4	0.6		0.6	0.0
瑞郎	1.2	9.4	1.1	173.6		8.6
人民幣	0.1	1.1	0.1	20.1	0.1	

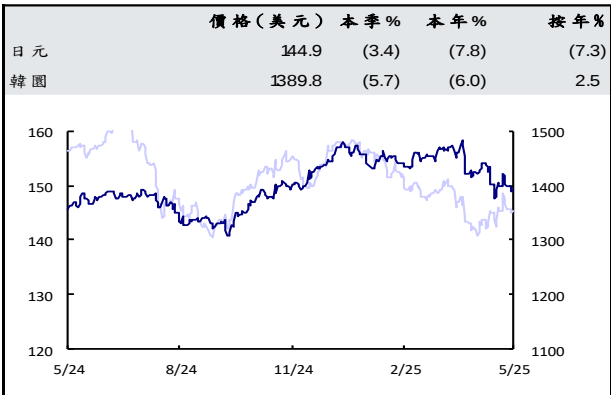
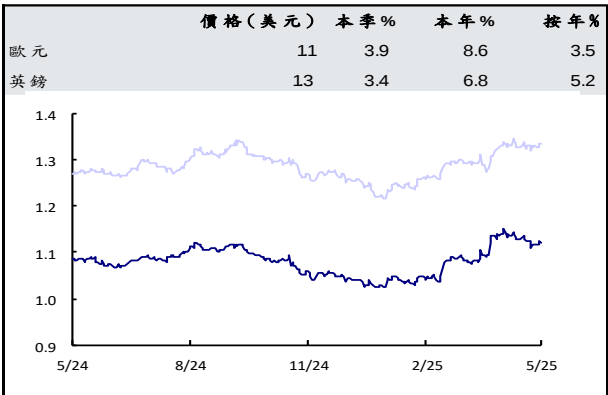
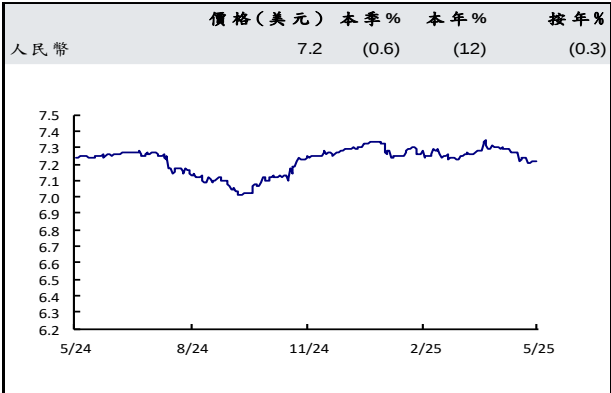
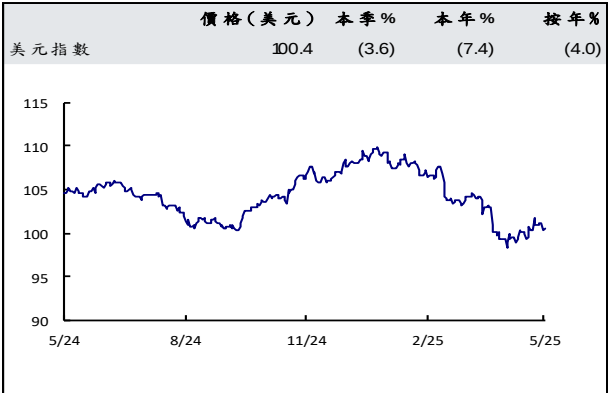
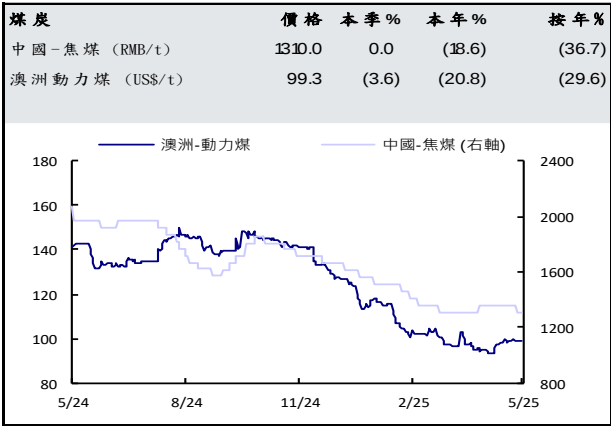
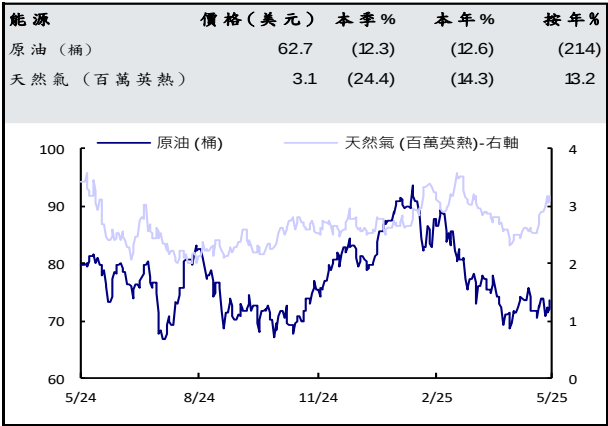
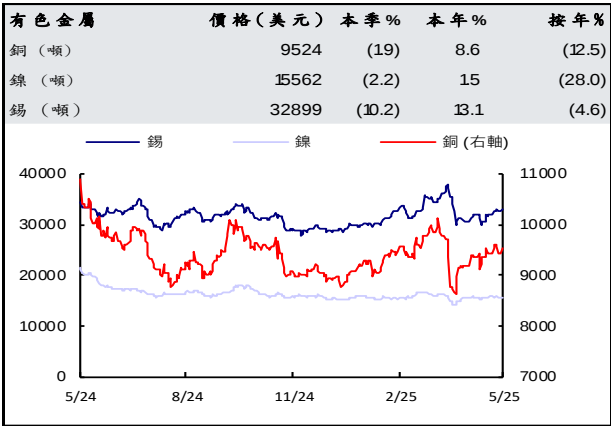
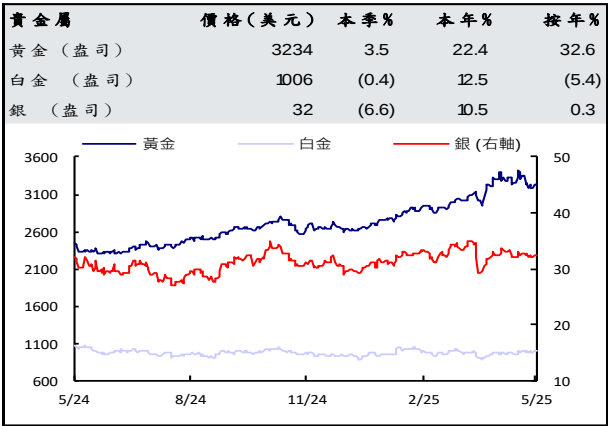
市場情緒	目前	5日升跌
信貸違約掉期 - 美元五年期		
希臘	N/A	N/A
愛爾蘭	83	-2.4%
義大利	139	-0.6%
葡萄牙	207	-0.0%
西班牙	108	0.3%
波動率指數	18	-1.4%

圖 1：社會消費品零售總額及年比



資料來源：公司數據，新華滙富研究

市場洞察-主要大宗商品和貨幣



資料來源：彭博

美國經濟發布表

指標項目	頻率	觀察期	預計公佈日期
首次申請失業保險金人數	週		25年5月22日
成屋銷售量	月		25年5月22日
新屋銷售	月		25年5月23日
耐久財訂單	月		25年5月27日
消費者信心指數	月		25年5月27日
國內生產毛額	季		25年5月29日
批發庫存	月		25年5月30日
個人收入與支出	月		25年5月30日
採購經理人指數	月		25年6月2日
工廠訂單	月		25年6月3日
貿易收支	月		25年6月5日
就業報告	月		25年6月6日
消費者物價指數	月		25年6月11日
生產者物價指數	月		25年6月12日
商業庫存	月		25年6月17日
零售業銷售額	月		25年6月17日
工業生產指數	月		25年6月17日
新屋開工與營建許可	月		25年6月18日
汽車銷售	月		

中國經濟發布表

指標項目	頻率	觀察期	預計公佈日期
採購經理人指數	月		25年5月31日
外匯儲備	季		25年6月7日
M2貨幣供應量	月		25年6月9日
貿易收支	月		25年6月9日
生產者物價指數	月		25年6月9日
消費者物價指數	月		25年6月9日
零售業銷售額	月		25年6月16日
工業生產報告	月		25年6月16日
國內生產毛額	年		25年7月15日

香港經濟發布表

指標項目	頻率	觀察期	預計公佈日期
失業率報告	月		25年5月20日
消費者物價指數	月		25年5月22日
貿易收支	月		25年5月26日
M2貨幣供應量	月		25年5月30日
零售業銷售額	月		25年6月2日
採購經理人指數	月		25年6月4日
外匯儲備	月		25年6月6日
生產價格	季		25年6月12日
工業生產報告	季		25年6月12日
國內生產毛額	季		25年7月31日
綜合利率	月		

滙富研究部		
分析員	電郵	電話
王學宏 (Howard Wong)	Howard.wong@sunwahkingsway.com	(852)22837307
劉恩妍 (Ensley Liu)	Ensley.liu@sunwahkingsway.com	(852)22837618

免責聲明

本報告並非要約或招攬購買及認購任何證券。本報告中所提及的證券，在某些司法管制的區域下，並不適合作買賣。本報告或其任何部份均不得直接或間接分發或傳送予該等司法管制區域或當地居民，違者將構成觸犯有關法律及條例的罪行。本報告之擁有人應瞭解並遵守相關之限制。本報告只供私下傳閱之用，在未經滙富金融服務有限公司(“滙富金融服務”)及其聯屬公司(統稱“滙富集團”)書面同意之前，不得抄襲、影印、複製或再分發。

本報告由滙富金融服務在中華人民共和國香港特別行政區(“香港”)分發，滙富金融服務為根據香港法例第571章證券及期貨條例在香港證券及期貨事務監察委員會(“證監會”)註冊為持牌法團，中央編號為ADF346。

本報告所載資料摘錄自相信屬可靠之來源，惟滙富金融服務概不就其真確性或準確性作出任何明示或暗示之陳述或保證。印製本報告旨在協助收取本報告之人士，惟彼等作出判斷時不應依賴此作為一項具權威性之報告或以此為依據。本報告不得詮釋要約、邀請及招攬購買或出售於本報告所述公司之任何證券。本報告所載之建議，並無考慮任何特定收件人之特定投資目標、財務狀況及特別需要。所有意見及估算反映我們在本報告日之判斷，故可隨時更改，無須另行通知。

滙富金融服務(包括其母公司、附屬公司及／或聯屬公司)可出任本報告所述任何發行商之證券發售之牽頭或副經辦人，可不時為任何發行商提供金融服務或其他顧問服務或從任何發行商招攬金融服務或其他業務。

在過往一年，滙富金融服務(包括其母公司、附屬公司及／或聯屬公司)可能擔任本報告所述任何發行商之金融工具之市場莊家或以委託人形式進行買賣，並可能作為該發行商之包銷商、配售代理、顧問或放款人。

滙富金融服務(包括其母公司、附屬公司、聯屬公司、股東、高級職員、董事及任僱員)可就任何發行商之證券、商品或衍生工具(包括期權)或其中之任何其他金融工具設立好倉或淡倉及進行買賣。

滙富金融服務(包括其母公司、附屬公司及／或聯屬公司)之僱員可出任任何該等機構或發行商之董事或作為該等機構或發行商之董事會代表。

滙富金融服務及／或其聯屬公司實益擁有小米集團 (1810.HK)之股票。

2025滙富集團。版權所有，不得翻印。

總辦事處聯屬公司及海外辦事處

香港
滙富金融服務有限公司
香港金鐘道89號
力寶中心1座7樓
電話：852-2283-7000
傳真：852-2877-2665

廣州
廣東新華滙富商業保理有限公司
廣州越秀區先烈中路69號
東山廣場2701室
郵編510095

越南
新華滙富越南服務有限公司代表處
SunwahTower,MezzanineFloor
115NguyenHue
District1
HoChiMinhCity
Vietnam